

HISTORIQUE

A travers les oeuvres de Seydou Kéita et de Malick Sidibé, la photographie malienne a acquis une réputation internationale. Avec un talent d'autodidactes d'exception, les photographes maliens ont donné à leurs images une douceur et une luminosité particulières. Avec patience et détermination, ils ont appris au fil du temps, en pratiquant leur métier d'artisan. L'image était rare, les opportunités de formation plus encore. Aujourd'hui, la jeune génération de photographes maliens travaille, dans l'esprit des aînés, à poser un regard sincère sur la réalité qui l'entoure. Elle a envie d'être formée pour mettre la technique au service de sa créativité et de son inventivité.

Depuis 1994, Bamako a été choisie comme lieu des Rencontres africaines de la Photographie, une biennale où se retrouvent les photographes les plus prestigieux du continent...

C'est pour soutenir et accompagner cette biennale que l'association suisse de coopération internationale Helvetas Mali (désormais Helvetas Swiss Intercoopération) a créé, en 1998, le centre de Formation en Photographie (CFP). Géré dorénavant par l'association Cadre de promotion pour la Formation en Photographie, le Centre est devenu, depuis le deuxième trimestre 2005, une structure privée de droit malien.

ACTIVITES

L'association œuvre dans le domaine de la formation, dispensant des enseignements aux jeunes maliens et étrangers désireux d'acquérir des connaissances et une pratique solide en photographie afin de se professionnaliser dans ce secteur. Elle s'adresse également à des photographes plus expérimentés souhaitant se perfectionner dans un domaine précis de la photographie.

Le CFP se donne pour mission la promotion de la création photographique par la diffusion d'expositions et l'organisation de conférences et de projections sur le monde de la photographie



Il propose également des prestations de laboratoire (développement, tirages argentiques et numériques).

Lieu de formation, d'exposition, d'échanges et de rencontres, le CFP est équipé d'une salle multimédia (de cours-conférences), d'un espace d'exposition, d'un studio et d'un laboratoire professionnel argentique et numérique.

NOUVELLE VISION

Depuis janvier 2010, avec le soutien de Helvetas Swiss Intercoopération/Mali et le Centre Danois pour la Culture et le Développement (CKU) le CFP a ouvert un cycle de formation en photographie conceptuelle commerciale (PCC), grâce à Commerce & Culture, une organisation danoise.



Le CFP compte, à travers cette re-orientation de sa mission, qui obéit à une nouvelle vision à la fois dynamique, créative et prospective, non seulement contribuer à la formation d'une nouvelle élite de photographes sur le continent, mais aussi, rentabiliser la photographie en en faisant un vrai médium de communication certes agressif, mais surtout ludique et sympathique.

Cette formation de deux ans donne aux jeunes photographes, l'opportunité d'entrer dans les arcanes du marché mondial de l'image dont les clients sont de plus en plus nombreux.

Cette année 2016 marque la fin de l'accompagnement danois.

FORMATION GRATUITE

Le souci du CFP est désormais de mettre les jeunes photographes formés en relation avec le marché mondial de la photographie à travers des banques d'images dont Getty Images, la plus grande de ces banques.

Les étudiants apprennent tout des conflits qui peuvent être liés à la gestion ou à l'exploitation de leurs images aussi bien qu'aux droits à l'image, afin d'être de bons contributeurs auprès des banques d'images.

Le CFP n'abandonne pas pour autant la photographie d'art. Des ateliers de formation et des expositions seront toujours organisés au centre.

Cette nouvelle orientation dans l'activité de formation du CFP contribue, à n'en pas douter, à attirer de plus en plus de jeunes vers la photographie, compte tenu de la gratuité des cours. Elle contribue aussi à maximiser l'impact de la politique de visibilité entreprise par le centre. Nous disposons déjà de moyens précieux pour relever ce nouveau défi : la volonté, le courage et la motivation, étant donné que, en quatre ans, nous avons déjà inscrits plus qu'une quinzaine de noms dans la galerie de Getty Images.

De janvier 2011 à juillet 2016, nous avons formé 28 photographes dont 08 filles. 25 de ces photographes ont vendu plus de 600 photographies pour une recette globale (parts étudiants et CFP confondues) d'environ trente-sept millions de francs CFA (37 000 000 FCFA).

NOUVEAUX HORIZONS

Le plus important défi que le centre doit relever aujourd'hui est de parvenir à sa totale autonomie dès à présent. De nouvelles activités comme le **Programme CFP Outdoors** (séances de formation de photographes en dehors de Bamako) et les **Cours du Soir Photo** sont conçues dans ce sens. Nous osons croire que nos efforts finiront par convaincre tous ceux qui sont prêts à contribuer à l'émergence d'une génération de photographes professionnels talentueux, engagés, imaginatifs, créatifs et ouverts sur monde.

En attendant, grâce à sa nouvelle vision, le CFP souhaite être reconnu non plus comme un simple centre de formation en photographie de jeunes qui finiront par ne rien faire de leurs talents, mais comme un véritable espace de formation professionnelle en photographie créative de jeunes capables de soutenir un discours sur leurs œuvres et de défendre avec honneur et dignité la grandeur et la noblesse de cette profession.

POUR TOUT RENSEIGNEMENT

Association CFP

Hippodrome Rue 246 - Porte 253

BP E 1768 - Bamako - Mali

Téléphone : (223) 20 21 39 33 -

E-mail : info@cfp-bamako.org

Site Web : www.cfp-bamako.org

N° Compte BDM S.A. : 026001207220-83

Code SWIFT : BDMAMLBA

cfp

BAMAKO

Cadre de promotion pour la
formation en photographie

*La photographie
conceptuelle
commerciale*

une nouvelle vision

